



In Markt Schwaben bei München verwirklichen Antolini und Huber Naturstein die erste Verarbeiter-Stone Gallery.

Antolini & Huber Naturstein Stone Gallery München

Zur BAU (Vorschau ab S. 16 und S. 62) lüften die Firmen Antolini und Huber Naturstein ein Geheimnis: In Markt Schwaben bei München entsteht bis zur Stone + tec Deutschlands erste »Antolini Verarbeiter-Stone Gallery«.

Huber Naturstein hat sich in den letzten zwei Jahren als der ideale Verarbeiter-Stützpunkt für den Großraum München herauskristallisiert«, berichtet Dieter Drossel, Business Development Manager von Antolini. Das Projekt gründet sich auf eine gelebte Partnerschaft. Im Rahmen des 2012 veröffentlichten Antolini-Deutschlandkonzepts hat Huber-Geschäftsführer Franz Maximilian Huber – schon immer Antolini-Kunde – seine Geschäftsbeziehungen mit dem renommierten Natursteinanbieter gezielt ausgebaut. Dabei profitierte er von einer Veränderung im Antolini-Team: Emanuela Galvani, zuvor Innendienstmitarbeiterin für Deutschland und Benelux, wurde zur Projektberaterin exklusiver Natursteinverarbeiter ernannt

und hatte damit auch mehr Zeit für die Firma Huber Naturstein. Diese dankte Galvani, indem sie das Antolini-Angebot nicht länger nur für das Projektgeschäft nutzte, sondern auch für das Tagesgeschäft. Damit rückte das Unternehmen zu einem der wichtigsten Antolini-Verarbeiterkunden in Deutschland auf. Franz Maximilian Huber beeindruckte seinen italienischen Lieferanten nicht nur durch die Menge, sondern auch durch die Art seiner Materialbestellungen. Während andere Kunden v. a. die Arbeitsplattenproduktion im Fokus haben, ist er vorwiegend auf den hochwertigen Innenausbau konzentriert. Schlüssel seines Erfolgs ist nach eigener Einschätzung die Liebe zum Werkstoff Naturstein, die er in der Partnerschaft mit Antolini voll

ausleben könne. Huber nutzt die Nähe zu Italien, indem er sich am Antolini-Sitz in Sega di Cavaion über die Angebote seines Lieferanten informiert und nach Möglichkeit in den Steinbrüchen Blöcke erster Wahl reservieren lässt.

Stone Gallery bis zur Stone+tec

Die neue Ausstellung ist als Spiegelbild der italienischen Antolini Stone Gallery geplant. Durch Co-Branding wollen die Partner ihre enge Zusammenarbeit darstellen mit dem Ziel, »Bauherren gemeinsam für die schönsten Materialien der Welt zu begeistern«.

Dieter Drossel freut sich über die neue Partnerschaft. Er sei stolz auf die rasante Entwicklung in Deutschland, sagte er im Gespräch mit unserer Redaktion. »Ein



Alberto Antolini (l.) und Franz Maximilian Huber mit seinen Söhnen Hubertus und Maximilian sowie Antolini-Projektberaterin Emanuela Galvani Fotos: Firmen

Huber Naturstein hält über 300 Gesteinssorten vorrätig und fertigt aus ausgewählten Natursteinen nach individuellen Vorgaben. »Alles ist möglich - von der 'einfachen' Fensterbank bis zur hinterleuchteten Onyx-Wandverkleidung«, lautet die Ansage von Huber Naturstein. Durch die laufende Modernisierung seines Maschinenparks gewährleistet das Unternehmen eine sehr präzise Verarbeitung. Zum Aufmaß bzw. zur Präsentation nutzt es Flexijet und Palette CAD. Huber Naturstein betreut nach eigenen Angaben mittlerweile Kunden in ganz Europa.

Huber Naturstein
F. M. Huber GmbH
 Adalbert-Stifter-Weg 35
 85570 Markt Schwaben
 Tel. 08121 9317-0
 Fax 08121 4012-0
 info@huber-naturstein.com
 www.huber-naturstein.com

Showroom und eine Stone Gallery in Bayern waren schon immer mein Traum«, so Drossel. An Franz Maximilian Huber fasziniert ihn die Konsequenz, mit der er vor elf Jahren einen kompletten Neustart gemeistert habe und mit der er Werte verkörpere, über die er besonders qualitätsorientierte Kunden erreiche. Auf den Kunden bezogen besitze er »die seltene Gabe, zuzuhören und auf die Wünsche des Kunden einzugehen statt einen Einheitsstil durchzudrücken. Das ist zwar arbeits- und kostenintensiver, zahlt sich jedoch langfristig aus.« Huber erklärt, er habe vom ersten Tag seiner Unternehmens-

gründung an »Wert auf bestens ausgebildete Mitarbeiter, gute Maschinen und hochwertige Materialien gelegt«. All das sei heute sein Unternehmenskapital. Die vielen schönen Objekte, die Huber Naturstein für Kunden verwirklicht hat, sprechen für sich. »Ab einem gewissen Budget suchen Kunden Materialien, die eine Geschichte erzählen und mit denen man einzigartige Räume gestalten kann«, weiß Franz Maximilian Huber aus Erfahrung. In der neuen Stone Gallery will er daher auf 1.000 m² v. a. außergewöhnliche Gesteinssorten präsentieren. Die Standardmaterialien werden in einer anderen

Halle bevorratet. Im Eingangsbereich des Unternehmens entsteht laut Dieter Drossel »eine Natursteinbibliothek auf internationalem Antolini-Niveau«. In speziell ausgestatteten Beratungsräumen bekommen Bauherren und Architekten die Möglichkeit, mit den ausgewählten Natursteinen direkt in die Planung zu gehen.

Richtfest mit 7 Sterne-Guide

Das »Richtfest« für die neue Stone Gallery findet am 19. Januar, also am Abend des ersten Messetags der BAU München statt. Im Mittelpunkt der Feier steht neben der Ausstellung auch die Präsentation des »7 Sterne Stoneguide-Konzepts«, zu dem auch das Huber-Team beigetragen hat, speziell mit Hinweisen zu exotischen Materialien. Ab Februar 2015 sollen die neuen Materialien sukzessive eingelagert werden. Fertig werden soll die Stone Gallery zur Fachmesse Stone + tec, auf der Alberto Antolini nach eigener Aussage mit einer neuen Generation an Natursteinhändlern und Verarbeitern Natursteingeschichte schreiben will.

Bärbel Holländer

Naturstein-Marketing pur: Geschäftsauto von Huber Naturstein

